



Identitet, profil & guide

1

Dato for revisjon: 09.08.2012

Innholdsfortegnelse:

2

Viktigheten av varemerke	3	Typografi	10	Bilder	17
Introduksjon	4	Svart og hvit	11	Eksempler	18 - 25
Logo	5	Misbruk av logo	12		
I boks	6	Fargekombinasjoner	13		
Symbolet	7	Bruk av bilder	14		
Hovedfarger	8	Kategorier.....	15		
Støttefarger	9	Bakgrunnsmønster og farge.....	16		

Viktigheten av merkevare

HVA ER ET VAREMERKE?

Varemerker er en meget viktig komponent i det å drive selskap. Varemerket må ha en logo for lettere markedsføring og gjør varemerket mer presentabel.

Potensielle kunder avgjør om de vil kjøpe eller benytte seg av en tjeneste basert på hva de syntes om merkevaren. Selve merkevaren forteller oss eller gir oss inntrykk av hvor godt eller dårlig et produkt er, selv om vi aldri har brukt det før.

Når en kunde liker varemerket vil hun eller han definitivt komme tilbake for andre tjenester og produktet når behovet oppstår. Kvaliteten på de produktene og tjenestene som kunden ikke har prøvd vil bli bestemt av hvordan kunder oppfatter varemerket. Det er viktig at en ikke prøver å appellere til alle, ettersom det ikke er mulig. Normalt er det best å fokusere på en liten del av markedet.

Gå fult ut med varemerking. Alle aspektene ved bedriften, produkt utvikling, salg, antrekk og atmosfære må behandles som sentrale aspekter av vårt varemerke.

HVORFOR?

Vi ønsker å bygge en merkevare mht fremtidig vekst, synlighet og konkurranse.

Profilen og manualen skal gi oppmerksomhet, vise tillit, seriøsitet og på sikt begrense kostnader på utvikling av markedsmateriell for bedriften.

Ca 40% av Hjelseth Computers jobber i dag innen web & grafisk. Vi skal ha en profil. Markedskanaler som webside, sosiale medier, biler og annet bør derfor også, på en profesjonell måte gi uttrykk for dette.

Det er spesielt viktig for oss som jobber med web og grafisk, og skal lage profiler for andre at vi har en bra og sterk profil.

En sterk profil, større etterspørsel høyere pris

FARGEVALG

Logoen er ikke endret, men fargen rød (som tidligere er brukt) er lagt inn som bakgrunn i ny versjon av logo samt HC-ikon. Dette vil være hovedfargen og vil gå igjen på mye markedsmateriell.

En rekke kjente merkenavn bruker blant annet rødt samt sterke farger i arbeidet med å få oppmerksomhet. Cola, Levis, Adobe, Red Bull, Colgate, Canon, Aprilia, Peppes, Meny, Bring og Pizza Hut er noen av dem.

Rød er psykologisk assosiert med:

- Energi
- Styrke
- Kraft
- Bestemmelse
- Mot
- Tillit
- Beskyttelse

Rød farge gir oppmerksomhet, akkurat som et stoppskilt. Bruk rødt når du ikke ønsker å synke ned i bakgrunnen. Bruk rødt for en følelse av beskyttelse fra frykt og angst.



Introduksjon

4

Selve grunnlaget for vår visuelle identitet, Hjelseth Computers logoen, representerer kjernen i Hjelseth Computers, og er en uvurderlig ressurs.

Varemerket må presenteres konsekvent og med stor forsiktighet hvorenn det dukker opp. Den følgende guiden har blitt utviklet for å forsikre om at den blir brukt på korrekt måte.

Det er viktig at varemerket har et sterkt, attraktivt og konsekvent tilstedeværelse som støtter elementene vi ønsker at folk skal assosiere med oss.



Logo

Logoen består av selve navnet til firmaet og symbolet, hvor hoved versjonen vil være hvit på en rød bakgrunn. Logoen er et varemerke som vil identifisere oss, og må dermed være tilstede på alle offiselle dokumenter og sider, både på papir og på nett.

Logoen er det viktigste varkmerket vi har og må dermed brukes med respekt.

Aldri under noen omstendigheter kan logoens farger, font, eller generelle utseende endres eller bli lagt på nytt. Bruk bare de godkjente formene som senere spesifisert i denne guiden.



HC Hjelseth Computers

I boks

Logoen skal boksas inn om nødvendig. Da er dette standard forhold som skal brukes. Dette er det minimale med luft som skal være rundt logoen. Denne skal alltid stikke ut fra høyre side. Høyre side er valgfri, men minst like mye luft som på vensre side.



Symbolet

Når en mer firkantet versjon virker mer fornuftig kan denne kvadratiske versjonen tas i bruk. Den finnes med og uten Hjelseth Computers skrevet inn i.

CMYK 0/90/72/29

RGB 180/46/52

HEX # B42E34

Pantone 704 C

CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HEX #FFFFFF

Pantone White

Hovedfarger

Fargen er en viktig del av Hjelseth Computers visuelle identitet. Ved å bruke disse fargene konsekvent i alle områder vil det bli lettere å kjenne igjen varemerket som er Hjelseth Computers.

CMYK 0/66/88/0

RGB 244/119/53

HEX #F47735

Pantone 172 C

CMYK 100/0/46/15

RGB 0/149/143

HEX # 00958F

Pantone 3282 C

Støttefarger

Sekundære farger skal brukes til å framheve hovedfargene. De kan brukes i design elementer eller tekst.

Helvetica LT Std Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica LT Std Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica LT Std Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica LT Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z æ ø å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Typografi

Helvetica LT skal brukes i alle utskrifter og web kommunikasjon. Den er tilgjengelig i noen varierende stiler og tykkelse.

Ved word dokumenter kan standard fontCalibri brukes, da disse gjerne fra forskjellige maskiner som ikke har Helvetica installert.

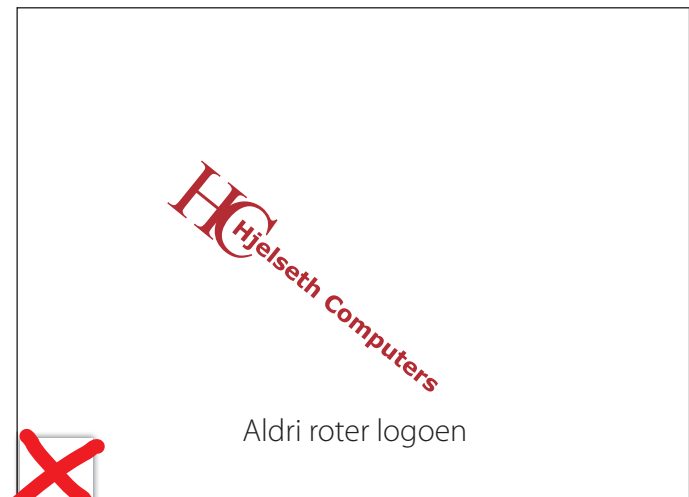


Svart og hvit

For å imøtekomme en rekke krav om reproduksjon og utskrivning, finnes der noen variasjoner av logoen som kan brukes.

Vennligst husk på at logoen med farger skal brukes i all korrespondanse med bedrifter, offentlig etater og privat personer. I de situasjonene hvor å bruke farge ikke er et alternativ, kan svart på hvit eller hvit på svart varianter brukes, men bare når det ikke er mulig å få brukt den fargende hoved logoen.

Helst skal hvit tekst på svart brukes ettersom det er det nærmeste resultatet en vil få om man printer den vanlige logoen med farger på en skriver uten farge.



Misbruk av logo

Det å bygge et godt rykte og holde det der er en konstant kamp, og misbruk av logoen har potensialet til å svekke omdømmet ved at vi virker uprofesjonelle og ute av stand til å bestemme oss for hvordan logoen skal se ut.

Eksemplene her viser noen vanlig former for misbruk som må unngås når en bruker logoen i et design. Husk at logoen må aldri, under noen omstendigheter, bli endret eller

reprodusert på noen måte. Det er uhyrlig viktig at logoen alltid er leselig i hvert eneste offentlig dokument.



HC Hjelseth Computers

HC Hjelseth Computers



HC Hjelseth Computers

HC Hjelseth Computers



HC Hjelseth Computers

HC Hjelseth Computers

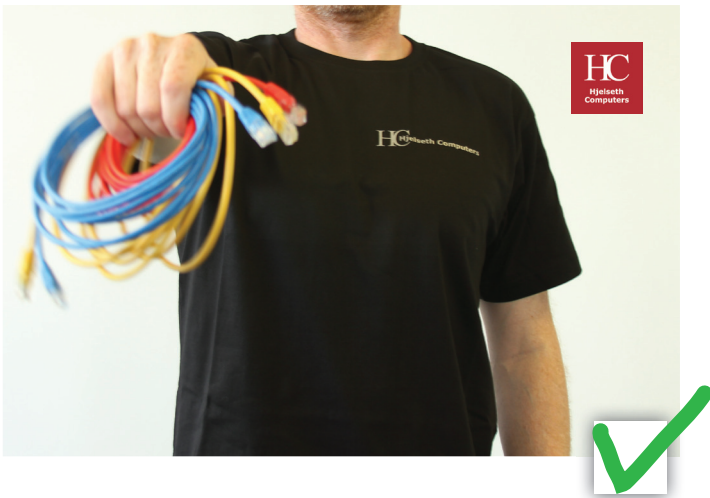
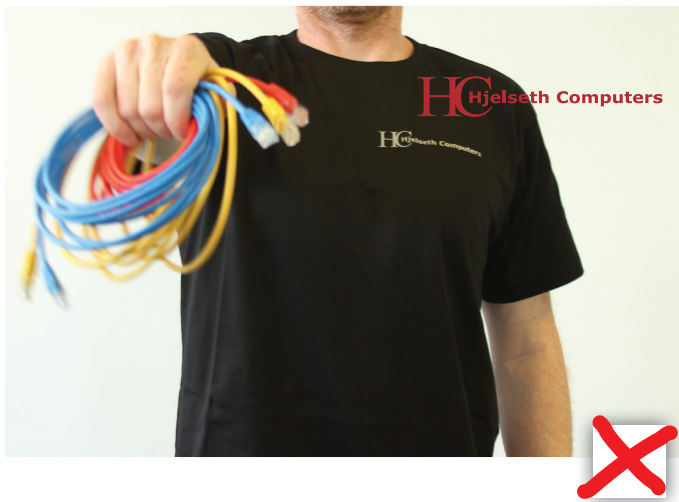


Farge kombinasjoner

13

Hovedsaklig skal hvit logo på rød bakgrunn brukes. Men i noen tilfeller kan sort logo på hvit bakgrunn brukes. Og sølv logo på sort kan brukes.

Sort logo på rød bakgrunn, Rød logo på hvit bakgrunn eller rød logo på sort bakgrunn skal ikke forekomme.



Bruk av bilder

De øverste bildene viser hvordan logoen ikke skal vises på bilder. De under er hvordan logoen skal brukes i forhold til bilder. På bilder skal logoen boksers inn, dette for at den skal ligge

på en ren bakgrunn som ikke forstyrrer den. Brukes den lange logoen i boks må den stå intil høyre side. På bilder skal den røde logoen alltid brukes.



IT - DRIFT



DATAUTSTYR



WEB & GRAFISK

Kategorier

Hjelseth Computers har et ganske bredt spekter av tjenester de kan hjelpe med. For å forenkle dette har vi valgt tre kategorier, hvor alt kan settes under. Disse skal brukes der det måtte

være nødvendig. Disse blir best utnyttet på hjemmesiden. Disse skal bli fremstilt på denne måten. Fargekodene står under tilleggsfarger.

Kommentarer

15

90% av de ansatte i HC kan ikke beskrive hva vi selger.

Dette er skremmende og gir ikke leverandører, venner, kunder eller potensielle kunder tillit. Vi må endre dette og lage en kort versjon som blir husket.



Bakgrunn og mønster

Mønster eller ren rødfarge er foretrukket. Om det ikke er mulig er det tillat å bruke hvit.



Kommentarer

16

Utover bakgrunnsfargen og firkantene ønsker vi et grafisk element som kan brukes i forskjellige sammenhenger for å forsterke uttrykket.

Dette skal gi:

- Ekstra element for illustrasjon
- Visuell gjenkjennelse
- Samme «boks» tema som ikon



Bilder

Det å ha et sett med bilder hjelper med å definere hva selskapet er. Vi ønsker å bruke bilder knyttet mot de forskjellige forretningsområdene. Bildene vil være et av de viktigste visuelle elementene i profilen. Her er kvalitet viktig, det skal være gode bilder

som gir inntrykk av kvalitet og stabilitet. Bildene skal ikke ha en identitet. Bildene skal være så tidløse som mulig, slik at de samme bildene kan brukes i mange år framover, uten at klesplagg eller annet vil bli utdatert.

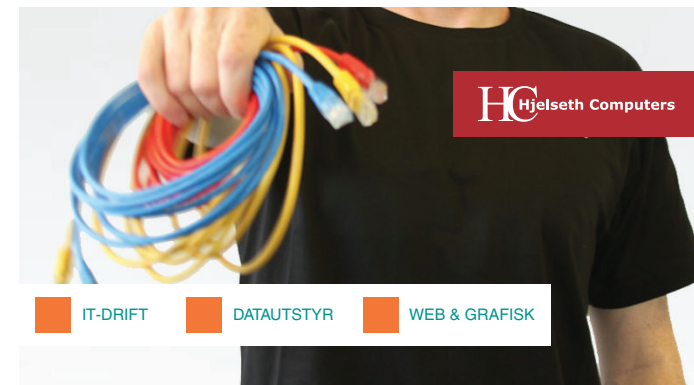
HC

Hjelseth Computers

Alexander R. deC. Boxill
Web & grafisk

Mobil : 915 44 864
Telefon : 51 32 88 25
E-post : Alex@hjelseth.com
Web : www.hjelseth.com

Hjelseth Computers AS
Haugåsstubben 14
4016 Stavanger



Visittkort

Bildene skal brukes på baksiden av visittkortene, sammen med den lange logoen og kategoriene.

HC Hjelseth Computers

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos

Qui blanditis praesentium

Voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo.

Minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae.

Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Optio cumque nihil impedit.

Blabu praesentium

Voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Optio cumque nihil impedit.

Med vennlig hilsen


Daniel Hjelseth

Daglig leder
Hjelseth Computers AS

Hjelseth Computers AS | Haugblustubben 14 | 4016 Stavanger | T 51 32 88 25 | post@hjelseth.com | www.hjelseth.com

HC Hjelseth Computers

Hjelseth Computers | Haugblustubben 14 | 4016 Stavanger | T 51 32 88 25 | www.hjelseth.com



HC Hjelseth Computers

HC Hjelseth Computers

Hjelseth Computers | Haugblustubben 14 | 4016 Stavanger

HC Hjelseth Computers

HC Hjelseth Computers

Brev og konvolutter

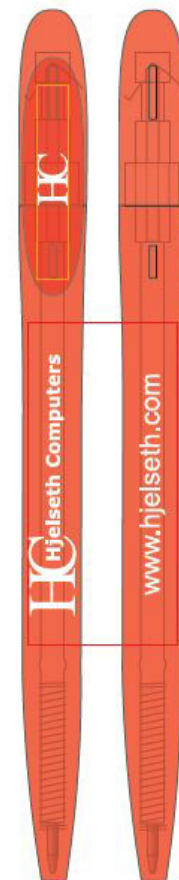
Brevmal har den innboksede logoen inntil høyre side. Rød signatur under en rød strek. Hvis vi skal lage våre egne konolutter skal disse se slik ut.



Klær

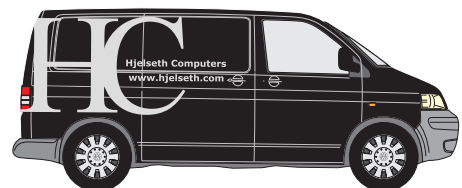
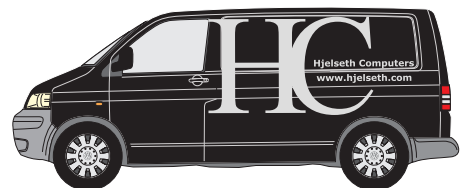
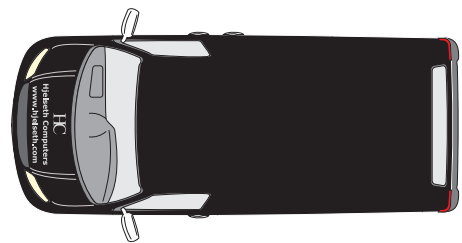
Da klærne er et resultat av mye prøving og feiling forblir klærne som før. De ansatte har ofte arbeidsoppgaver som gjør dem skitne og støvete, da fungerer sorte plagg godt da de ikke så fort ser skitne ut. I tillegg er sort en farge flere føler seg

konfortable ut i. Det samme gjelder sølv fargen på logo, den ser ikke like fort skitten ut som en hvit hadde gjort. Likevel kommer den fram med den sorte bakgrunnen.

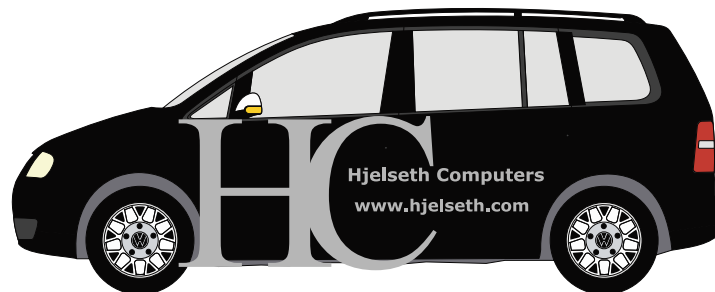
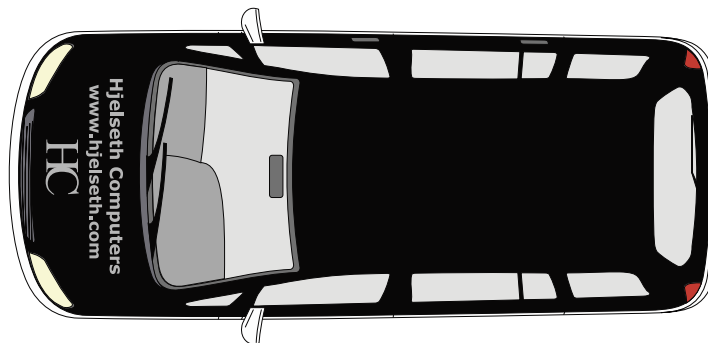


Rekvisita

Ved annet materiell prøver vi å finne produkter med så lik firmaets rødfarge som mulig og setter en hvit logo på. Den firkantede logoen passer fint på runde produkter da mer av den kan ses på en gang.



M 1:20



Bildekor

Bilene forblir også det samme. Av samme årsaker som med klærne.

A5



HC
Hjelseth
Computers

**Vi hjelper deg
Ring oss!**

51 32 88 25
post@hjelseth.com
www.hjelseth.com

IT - DRIFT DATAUTSTYR WEB & GRAFISK

Annonser

Hvis det skal lages annonser skal bildene tas i bruk og en av de innboksede logoene tas i bruk.



HC
Hjelseth
Computers

**Vi hjelper deg
Ring oss!**

51 32 88 25
post@hjelseth.com
www.hjelseth.com

IT - DRIFT DATAUTSTYR WEB & GRAFISK

A4



HTC`s sensasjon 4G

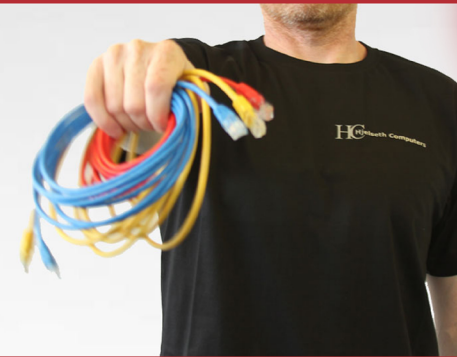
HTC One S har en iøynefallende design og er den tynneste telefonen vår hittil. Med både indre og ytre skjønnhet gir den 4,3-tommer store skjermen deg en herlig, ny opplevelse. Du kommer til å elske det fantastiske kameraet som fanger alle øyeblikkene til skarpe, levende og flotte bilder selv i dårlig lys. Og med Beats Audio™ får du en ekte, dyp lyd med finjusterte detaljer. HTC jobber hardt med å levere Android 4.0 til et stort utvalg av våre enheter. Disse

- [Bli venn med oss på Facebook](#)
- [Følg oss på Twitter](#)
- [Send oss en e-post](#)



Ny logo?

Med både indre og ytre skjønnhet gir den 4,3-tommer store skjermen deg en herlig, ny opplevelse. Du kommer til å elske det fantastiske kameraet som fanger alle øyeblikkene til skarpe, levende og flotte bilder selv i dårlig lys. Oa med Beats



Ny HTC

HTC One S har en iøynefallende design og er den tynneste telefonen vår hittil. Med både indre og ytre skjønnhet gir den 4,3-tommer store skjermen deg en herlig, ny opplevelse. Du kommer til å elske det fantastiske kameraet som fanger alle øyeblikkene til skarpe, levende og flotte bilder selv i dårlig lys. Og

[Les mer](#)



Logo

Logo er en grafisk figur som kjenner ut en fysisk eller juridisk person så som en bedrift/organisasjon, eller en vare/tjeneste. Logo kalles også figurmerke og er for mange virksomheter og produkter også registrert som varemerke. En logo kan være i en eller flere farger

[Les mer](#)



Ny ansatt

Da er vi så heldige og fått med oss Oline Olsen på laget. Hun har holdt på med web og grafisk siden 2000. Hvor hun har hatt ett år med Nice-Design og ett år med ArtDesign. Med henne følger spennende kunder som blant annet kronengruppen, Lervig og Jærmu-

[Les mer](#)

Nyhetsbrev

Her er forslag til nyhetsbrev. Dette er stilen vi ønsker å gå for. Den står i stil med hjemmeside som vil gi økt gjenkjennelighet.

